

精品養成大師分享奢華時尚 工藝與品質 創意+專業 成就品牌深度

自由時報 自由時報 - 2014年4月25日 上午6:11

字 +字

相關內容



看相片
精品養成大師分享奢華時尚 工藝與品質 創意+專業 成就品牌深...

記者鍾佳欣／專訪

居家生活精品KUAN'S LIVING寬庭昨天邀請國際精品品牌養成大師Ketty Pucci-Sisti Maisonrouge來台舉辦講座，同時接受本報專訪，分享奢華品牌養成術之外，也聊聊她充滿理性的奢華生活。

Ketty目前於美國哥倫比亞大學擔任客座教授，亦是法國精品企業協會（Comité Colbert）的美國代表，該協會成員包含75個法國知名精品如HERME'S、Cartier等。看盡無數奢華時尚，Ketty認為奢華是「夢想」，什麼是奢華品牌沒有標準答案，而是依每個人的認定為主，但有其核心價值—工藝與品質，同時必須具有創意與專業度，此外，現今消費者追求的不只是物品，體驗也很重要，例如香奈兒舉辦行動藝術就是創造體驗。

Ketty此次受寬庭董事長陳靜寬之邀來台，原本只是兩人私會，但陳靜寬想與多一點人分享這位精品養成大師對精品的見解，因此特別舉辦講座，昨天Ketty也抽空逛了寬庭店舖，她認為寬庭有很好的品質和設計，是台灣的奢華品牌，K'space則充滿活力與年輕元素，整體來說，她覺得寬庭不僅品質和工藝到位，且不會給人威脅感，從家用織品的核心強項擴及家飾，而展示空間也充滿體驗性，符合精品質感。

儘管被稱精品養成大師，但Ketty最喜歡的角色是當媽媽，她說生命中遇到的事情都會化為養分豐富生活，所有經驗能互通在不同領域，譬如管理公司就像管小孩一樣，要用心理學，懂得何時說行、何時說不行。她也提醒，想創業的人得了解其中的不易與失敗的可能，需要勇敢且堅持不懈的特質，若想創立奢華品牌，還要明白什麼是美，同時注重細節，因為精品品牌對於錯誤的容忍度非常低，一旦出錯就可能難以平復。